

به نام خالق خلاقیت

کارگاه‌های فصلی «انجام دهیم تا بیاموزیم» پژوهش مولد و ماندگار



کارگاه فصل اول – طراحی

هدف: ایجاد توانمندی طراحی پژوهش‌های مولد و ماندگار در حوزه‌های مختلف موضوعی – با تاکید بر پژوهش‌های کیفی.

محتوا: شیوه‌های خواندن و نوشتن مبانی نظری و پیشینه پژوهش، طراحی بخش بیان مسئله، چهارچوب نظری، پرسش اصلی و پروتکل پژوهش (طراحی پرسش‌های عملیاتی، تعیین روش و داده).

مخاطبان: اگر پروپوزال نویسی؛ انتخاب موضوع، روش، جامعه پژوهش، چگونه رصد کردن مطالعات مرتبط، نگارش بخش بیان مسئله دغدغه‌های اصلی شما هستند؟ پس این کارگاه برای شماست.

شرط موفقیت: در این کارگاه یادگیری از طریق انجام دادن به دست می‌آید نه گوش دادن و تبادل نظر صرف. بنابراین، بهره‌برداری موثر زمانی میسر است که شرکت‌کنندگان پژوهشی در دست انجام داشته باشند یا پژوهشی در شرف آغاز و هر جلسه در بافت پژوهش خود آموزه‌های این کارگاه را تمرین کنند؛ یعنی دست به قلم شوند و پژوهش خود را طراحی کنند یا طراحی موجود آن را بازبینی و اصلاح نمایند.

مدت: یک روز (هشت ساعت)

هزینه: ۵۰ هزار تومان (۱۰٪ تخفیف برای ثبت نام‌های ۲۵ شهریور و قبل از آن؛ ارائه گواهی و ۱۰٪ تخفیف بیشتر به اعضای انجمن)

سقف: ۲۰ نفر

زمان: مهر ۹۳ (به محض به حد نصاب رسیدن تعداد متقاضی، تاریخ دقیق اعلام می‌شود).

مکان: انجمن – پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایراندک)

مدرس: دکتر مریم نظری (maryamnazari.com) – عضو هیئت مدیره انجمن علمی مدیریت اطلاعات ایران

به نام خالق خلاقیت

کارگاه‌های فصلی «انجام دهیم تا بیاموزیم» پژوهش مولد و ماندگار



کارگاه فصل دوم – اجرا

هدف: ایجاد توانمندی برقراری ارتباط موثر با بافت و جامعه پژوهش، طراحی ابزار بافتی، گردآوری و تحلیل ساخت یافته داده با چشم اندازی مولد و ماندگار – و با تاکید بر شیوه های کیفی.

محتوا: فنون و روشهای موثر طراحی ابزار پژوهش و دستیابی به غنی ترین و مرتبط ترین داده برای پژوهش و چگونگی تحلیل داده و شیوه های مستندسازی فرایندها، روشها و تجربه هایی که در این مسیر کسب می شوند.

مخاطبان: اگر یکی از این مسائل دغدغه ذهنی شماست؛ پس این کارگاه برای شماست:

- ✓ پرسش اصلی و هدف پژوهستان مشخص اند، اما نمی دانید چه چیزی را، از چه کسی، و چگونه پرسید؟
- ✓ از دست پرسشنامه های «محقق ساخته» و پرسشهای کلیشه ای خسته اید؛ اما نمی دانید چگونه ابزاری مولد بسازید؟
- ✓ جامعه پژوهش شما، شما را تحویل نمی گیرند و گردآوری داده برایتان کابوس شده است؟
- ✓ با انبوهی از داده مواجه هستید و نمی دانید چگونه آنها را دسته بندی و در پژوهش خود استفاده کنید؟

شرط موفقیت: گذراندن موفقیت آمیز مرحله طراحی، پیشنهاد موفقیت در این کارگاه است. و اما شرط موفقیت: در دست داشتن پروپوزال تفصیلی پژوهش و بودن در مرحله ورود به بافت پژوهش و گردآوری داده؛ چرا که فراگیری واقعی آموزه های این کارگاه تنها زمانی رخ می دهد که هر شرکت کننده تجربه زیسته ای (lived experience) از مرحله گردآوری داده برای به اشتراک گذاری داشته باشد. در این صورت با دریافت بازخورد مناسب و اصلاح و بهبود کار خود خواهد توانست آموزه های این کارگاه را فراگیرد و در پژوهش خود بکار بندد.

مدت: یک روز (هشت ساعت)

هزینه: ۵۰ هزار تومان (۱۰٪ تخفیف برای ثبت نام های ۲۵ شهریور و قبل از آن؛ ارائه گواهی و ۱۰٪ تخفیف بیشتر به اعضای انجمن)

سقف: ۲۰ نفر

زمان: مهر ۹۳ (به محض به حد نصاب رسیدن تعداد متقاضی، تاریخ دقیق اعلام می شود.)

مکان: انجمن - پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایراندک)

مدرس: دکتر مریم نظری (maryamnazari.com) - عضو هیئت مدیره انجمن علمی مدیریت اطلاعات ایران

به نام خالق خلاقیت

کارگاه‌های فصلی «انجام دهیم تا بیاموزیم» پژوهش مولد و ماندگار



کارگاه فصل سوم – ارائه

هدف: ایجاد توانمندی طرحریزی و نگارش موثر یافته‌های پژوهش – با تاکید بر پژوهش‌های کیفی – در قالب گزارش، مقاله و پوستر با دو چشم اندازه علمی- پژوهشی و ترویجی.

محتوا: شیوه‌های نگریستن به دستاوردهای پژوهش و طرحریزی آنها در قالب مقالات مختلف موضوعی، روش‌شناختی و بافتی، شیوه‌های نظم‌دهی و ارائه یافته‌های پژوهش برای مخاطبان و نشریه‌های مختلف، شیوه‌های طراحی و ارائه یافته‌های پژوهش در قالب گزارش، مقاله و پوستر.

مخاطبان: این کارگاه برای شماست اگر:

- ✓ با حجم انبوهی از اطلاعات مواجه هستید و نمی‌دانید چگونه آنها را به گونه‌ای مفید و کاربردی سازماندهی کنید و در قالب‌های مختلف علمی (گزارش علمی پژوهشی، مقاله و یا پوستر) ارائه دهید.
- ✓ در مرحله نگارش پایان‌نامه هستید و به دنبال شیوه‌هایی موثر برای نگارش گزارش پایان‌نامه و استخراج مقاله و یا طراحی پوستر.
- ✓ می‌خواهید از ابتدا با نگاهی آینده‌نگرانه به نشر، یافته‌های پژوهش خود را طراحی و ارائه دهید.

شرط موفقیت: در دست داشتن محتوای خوب پژوهشی (بخش‌های بیان مسئله، ادبیات موضوع و پیشینه پژوهش، روش، و یافته‌های پژوهش) و اشتیاق برای طرحریزی و نشر این محتوا در قالب‌های مختلف شرط ورود به این کارگاه است. چرا که آموزه‌های این کارگاه در بافت محتوا و کار پژوهشی اتمام یافته شده شما تمرین می‌شوند و به این ترتیب شما می‌توانید بیشترین بهره را از این کارگاه ببرید. قطعاً در دست نداشتن چنین محتوایی – هر چند کلیات مفیدی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهد – عمق یادگیری را کاهش می‌دهد.

مدت: یک روز (هشت ساعت)

هزینه: ۵۰ هزار تومان (۱۰٪ تخفیف برای ثبت نام‌های ۲۵ شهریور و قبل از آن؛ ارائه گواهی و ۱۰٪ تخفیف بیشتر به اعضای انجمن)

سقف: ۲۰ نفر

زمان: مهر ۹۳ (به محض به حد نصاب رسیدن تعداد متقاضی، تاریخ دقیق اعلام می‌شود.)

مکان: انجمن – پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایراندک)

مدرب: دکتر مریم نظری (maryamnazari.com) – عضو هیئت مدیره انجمن علمی مدیریت اطلاعات ایران